



POLSKO-NIEMIECKI SYSTEM  
TRANSFERU EKONNOWACJI



# Konferencja inauguracyjna

10 grudnia 2013 r. - Zielona Góra



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt „Polsko-Niemiecki System Transferu Ekoinnowacji” jest współfinansowany  
ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



# Projekt „Polsko – niemiecki system transferu ekoinnowacji”

Michał Rzepecki

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Konferencja inauguracyjna

Zielona Góra, 10.12.2013 r.

## Cele projektu (1)

- Podniesienie zdolności lubuskich przedsiębiorstw do adaptacji niemieckich rozwiązań z zakresu OZE, CHP i efektywności energetycznej.
- Wzmocnienie transferu wiedzy z niemieckiego sektora B+R do lubuskich przedsiębiorstw.

## Cele projektu (2)

- Podniesienie wiedzy pracowników lubuskich przedsiębiorstw w zakresie projektu.
- Zwiększenie konkurencyjności lubuskich przedsiębiorstw poprzez szkolenia i doradztwo z zakresu projektu.

# Zakres tematyczny projektu

- Odnawialne źródła energii – energetyka wiatrowa.
- Odnawialne źródła energii – energetyka słoneczna.
- Odnawialne źródła energii – biomasa i biogaz.
- CHP – kogeneracja ciepła i energii elektrycznej.
- Efektywność energetyczna (maszyn, urządzeń, procesów przemysłowych, pasywność budynków)



## Beneficjenci ostateczni

- 20 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z terenu województwa lubuskiego (posiadających jednostkę organizacyjną na terenie województwa lubuskiego).
- 20 pracowników tych przedsiębiorstw.
- 2 edycje projektu.

# Etapy projektu (1)

- 2 edycje (2 x 10 przedsiębiorstw)

## Etap 1. REKRUTACJA

- Konferencje inauguracyjne
- Doradztwo indywidualne (40 firm x 2 h) – podstawa do zakwalifikowania przedsiębiorstw do projektu (prowadzone przez pracowników naukowych Wydziału Elektrotechniki, Informatyki i Telekomunikacji UZ)

## Etapy projektu (2)

### Etap 2. SZKOLENIA

- 3 obszary tematyczne (spośród pięciu),
- 3 szkolenia x 6 h,
- 1 osoba z każdej firmy,
- każda firma bierze udział w maks. 2 szkoleniach,
- prowadzone przez pracowników naukowych Wydziału Elektrotechniki, Informatyki i Telekomunikacji UZ.



## Etapy projektu (3)

### Etap 3. WYJAZDY STUDYJNE (3-dniowe)

- prezentacja rozwiązań funkcjonujących w Niemczech (zwiedzanie ośrodków naukowych, B+R, parków naukowych, przedsiębiorstw, seminaria prowadzone przez eksperta niemieckiego),
- 3 wyjazdy studyjne (każdy dot. innego obszaru tematycznego),
- 1 osoba z każdej firmy,
- każda firma bierze udział w maks. 2 wyjazdach.

## Etapy projektu (4)

### Etap 4. DORADZTWO INDYWIDUALNE dot. możliwości wdrożenia rozwiązań w zakresie OZE i EE

- prowadzone przez pracowników naukowych Wydziału Elektrotechniki, Informatyki i Telekomunikacji UZ
- 30 h/przedsiębiorstwo,
- nastawienie na wdrażanie rozwiązań niemieckich prezentowanych podczas wyjazdów studyjnych,
- opracowanie planu wdrożenia (propozycja wdrożenia konkretnych rozwiązań, z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych, technicznych, finansowych, organizacyjnych danego przedsiębiorstwa).

# Etapy projektu (5)

## Etap 5. ZAKOŃCZENIE PROJEKTU

- konferencja regionalna,
- prezentacja wyników,

## KAMPANIA INFORMACYJNA

- biuletyn informacyjny (kwartalnik) i strona www, zawierające m.in. informacje nt. przebiegu projektu, best practices, prezentacje firm biorących udział w projekcie, wywiady z ekspertami.

# Harmonogram realizacji

Wyszczególnienie		2013	2014												2015					
		12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06
Edycja 1	Rekrutacja	■	■																	
	Szkolenia		■	■	■															
	Wyjazdy studyjne				■	■	■	■												
	Doradztwo ind.					■	■	■	■	■	■	■	■	■						
Edycja 2	Rekrutacja			■	■	■	■													
	Szkolenia							■	■	■	■									
	Wyjazdy studyjne										■	■	■							
	Doradztwo ind.											■	■	■	■	■	■	■	■	
Zakończenie projektu																				■

# Korzyści dla uczestników

- udział w szkoleniach ze specjalistą, prezentujących możliwości praktycznych zastosowań OZE, CHP i efektywności energetycznej w przedsiębiorstwach,
- możliwość bezpośredniego poznania konkretnych rozwiązań funkcjonujących na rynku niemieckim,
- analiza energetyczna firmy wykonana przez specjalistę wspólnie z przedsiębiorcą,
- zapewnione doradztwo eksperta, który wskaże możliwe do zastosowania rozwiązania oraz stworzy plan wdrożenia (łącznie z określeniem ram finansowych).

## DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

### Biuro projektu (Zielona Góra):

Agencja Rozwoju  
Regionalnego S.A.  
ul. Sulechowska 1  
65-022 Zielona Góra  
tel. 68 329 78 44  
[m.rzepecki@region.zgora.pl](mailto:m.rzepecki@region.zgora.pl)

### Biuro projektu (Gorzów Wlkp.):

Zachodnia Izba  
Przemysłowo - Handlowa  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
66-400 Gorzów Wielkopolski  
tel. 95 739 03 12  
[t.molski@ziph.pl](mailto:t.molski@ziph.pl)